



Hotel Villa Orange
Business und Bio in Frankfurt

Tagung

Vorschläge für das Rahmenprogramm

Positive Erlebnisse, die den Tagungsteilnehmern in Erinnerung bleiben.

Fehlt Ihnen noch der krönende Abschluss für Ihre Veranstaltung? Oder suchen Sie eine Idee, mit der Sie das Seminar zwischendurch auflockern können? Bereichern Sie Ihre Tagung mit dem passenden Rahmenprogramm und innovativen Team-Building-Elementen.



FIRMEN MALEN!
LEGO Storytelling
Have a break, have a shake.
Relax & Go!
BreathWalk
Frankfurt entdecken
Knigge, Etikette und Tafelkultur
Tigerpalast Variététheater
Der Weinimpressionist

Ansprechpartner:

Christiane Hütte
Yücel Korkmaz

Hotel Villa Orange
Hebelstraße 1
60316 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 40584-0
contact@villa-orange.de
www.villa-orange.de

oder direkt beim Anbieter



Hotel Villa Orange
Business und Bio in Frankfurt

„Frankfurt entdecken“



Frankfurt ist eine Stadt mit vielen zum Teil versteckten Facetten. Die Stadt am Main ist ein Ort der Schnelligkeit und der Brüche, Veränderung ist hier Dauerzustand. Kunst und Kultur trifft auf Politik und Weltwirtschaft.

Stadtführung: Die (neue) Frankfurter Altstadt

Fast alles Alte in der berühmten Frankfurter Altstadt ist in den Luftangriffen des II. Weltkriegs zerstört worden. Mit der Hochhausarchitektur hat sich ein neues, modernes Stadtbild entwickelt. Doch auch der Blick zurück in die Vergangenheit der Altstadt bietet Geschichte und Geschichten, die weit vor den II. Weltkrieg zurückgehen. Ein Spaziergang durch die in Teilen rekonstruierte (neue) Frankfurter Altstadt lässt die Besucher das Flair der Vergangenheit spüren. Eine Führung nicht über das Verschwundene, sondern über das Existierende.

Ansprechpartner:

Frankfurter Stadtführerei
Oppenheimer Straße 33
60594 Frankfurt am Main

Mikael GB Horstmann
Birgit Jaretz
Calogera von Auw
Email buchung@stadtfuehrerei.de
Telefon +49 69 34 87 28 29
www.stadtfuehrerei.de

Stadtführung: Frankfurt literarisch entdecken

Frankfurt ist als seine Geburtsstätte eng verknüpft mit dem großen Dichturfürsten Johann Wolfgang von Goethe. Doch nicht nur er verleiht der Stadt den literarischen Anstrich: Hier findet alljährlich die weltweit größte Buchmesse statt. Es lohnt sich, die Literaturstadt zu erkunden. Bei einem Spaziergang durch die Alt- und Neustadt gelangen Sie zu bekannten und weniger bekannten Orten und erleben Geschichte und Geschichten von zeitgenössischen Autoren sowie den alten Meistern der Literatur, aus und über Frankfurt.

Beide Touren dauern jeweils zwei Stunden, Preise ab 127 Euro für bis zu 15 Teilnehmer. Individuelle Führungen und Abholung an der Villa Orange sind möglich.



Hotel Villa Orange
Business und Bio in Frankfurt

„Wer sich bewegt, bringt etwas in Bewegung“



„Energiereserven regenerieren“ heißt das BreathWalk® - Programm, das ich Ihnen während Ihrer Tagung anbieten möchte.

BreathWalk® oder auch „Achtsames Yoga-Walking“ genannt ist für Frauen und Männer, Trainierte und Untrainierte jeden Alters geeignet. Denn bei dieser Art der Bewegung zählen weder Kraft noch Schnelligkeit.

Atmen und Gehen sind die zwei natürlichsten Dinge, die wir ständig tun. BreathWalk® ist eine ganzheitliche Methode, die auf der körperlichen und mentalen Ebene wirkt. Sie kombiniert Spazieren gehen, bewusste Atemmuster, Achtsamkeit und einfache Yogaübungen miteinander.

Das Geheimnis der Effektivität liegt in der besonderen Kombination von Rhythmus, Körperübung, innerem Klang und Konzentration. Bei einem „Achtsamen Yoga-Walking“ durch den, der Villa Orange nahe gelegenen Bethmann Park oder durch den grünen Flanier-Anlagenring von Frankfurt am Main bauen Sie und Ihr Team wieder **Energie** auf.

Sie brauchen keine spezielle Ausrüstung. Feste Schuhe und eine wettertaugliche Kleidung sind ausreichend.

Ansprechpartner:

Chronos + Kairos
Ludwigstr. 85
63263 Neu-Isenburg

Henriette S. Hunger
BreathWalk® -Trainerin u.a.

Tel: + 49 6102 – 81 53 81
+ 49 162 – 87 53 728

info@chronos-kairos.de
www.chronos-kairos.de



Hotel Villa Orange
Business und Bio in Frankfurt

FIRMEN MALEN! Gemeinsam Großes schaffen



Erschaffen Sie gemeinsam mit Ihren KollegInnen Ihr gemeinsames Kunstwerk für Ihr Unternehmen.

1. Der „Klassiker“

Trotz weniger Vorgaben und Unkenntnis des Gesamtentwurfes schaffen Ihre KollegInnen ein großes Gemälde, in welchem die von uns im Vorfeld erarbeiteten Botschaften klar zu erkennen sind.



Aus einer Liste der für Sie wichtigen Stichworte erstellt der Künstler Götz Friedewald ein auf Ihr Unternehmen zugeschnittenen Entwurf, in welchem die zentralen Botschaften in Form von Szenen und Symbolen enthalten sind. Diese Symbole sind auch im fertigen Kunstwerk deutlich zu erkennen.

In kleinen, wechselnden Teams gestalten die KünstlerInnen Teile des Gesamtkunstwerkes, ohne dass sie die Zusammenhänge erkennen. In ihrer künstlerischen Arbeit werden sie nur von ein paar kleinen Regeln zur Schnittstellendefinition begleitet, in der Ausarbeitung ihrer Kunstwerke sind sie ansonsten vollkommen frei und können sich kreativ ausleben. Nach dem Kreativ-Teil der Veranstaltung wird das Gemeinschaftskunstwerk von Götz Friedewald an einem Gestell zusammengesetzt, so dass die TeilnehmerInnen die Zusammenhänge erkennen und sehen, dass Sie ein wichtiger Teil des großen Ganzen sind.



2. ACTION!

Bei diesem Kreativ-Event ist Teambuilding AKTION!

Die TeilnehmerInnen Ihres Teams malen ein großes, abstraktes Gesamtkunstwerk, welches aus vielen Einzelteilen besteht. Hier steht die Dynamik im Vordergrund: Farben werden geworfen, getropft, geschüttet und gemalt.

In drei unterschiedlichen Stufen werden die Kunstwerke vom gesamten Team und von kleinen Kreativ-Gruppen bearbeitet. Übergreifende Elemente, individueller Ausdruck und verbindende Strukturen - Am Ende steht ein kraftvolles abstraktes Kunstwerk, welches die Energie Ihres Teams widerspiegelt.

Auf Wunsch können von Götz Friedewald Ihr Logo oder ein Slogan eingefügt werden.



Hotel Villa Orange
Business und Bio in Frankfurt



Ansprechpartner:

Götz Friedewald
Isabellastraße 45
80796 München
Tel.: + 49 171 – 1408 901
friedewald@firmenmalen.de
www.firmenmalen.de

Götz Friedewald ist Künstler
und Kreativtrainer
mit Atelier in München.
www.friedewald.biz

3. KreativXXL

Sie möchten mit Ihrem Team nicht nur ein paar ausgelassen, künstlerische Stunden verbringen, sondern besonders kreativ sein und den Entwurf Ihres Kunstwerkes selber erstellen?

Ihr Team erarbeitet in kleinen Kreativ-Gruppen verschiedene thematische Entwürfe für die Teilbereiche Ihres gemeinsamen Kunstwerkes. Diese fügen sich nach der spannenden Mal-Aktion "wie von Zauberhand" zu einem Gesamtkunstwerk zusammen, so dass - wie in Ihrem Team - trotz aller Unterschiedlichkeiten eine große Einheit entsteht.

So erkenne Ihre KollegInnen, dass sie gemeinsam erstaunliche Ergebnisse schaffen können und sich sowohl ihre Arbeitsleistung als auch ihre Kreativität zu einem großen Ganzen ergänzen.

Mit Hilfe des Künstlers Götz Friedewald, welcher Sie in allen Ihren Kreativphasen künstlerisch unterstützt, kreieren Sie ein faszinierendes Kunstwerk, welches ganz besonders die Ideen und die Kreativität Ihres Teams widerspiegelt.

FIRMEN MALEN: die Leistungen im Detail

Dauer der Veranstaltung: ca. 2 Stunden (Klassiker, ACTION!),
ca. 3 Stunden (KreativXXL)

Teilnehmerzahl: 15

Bildgröße (b/h): z.B. 2,10 m x 1,50 m (9 x 70/ 50 cm)
oder 2,40 m x 1,80 m (9 x 80/ 60 cm)

Preis: EUR 1300.-, netto



Hotel Villa Orange
Business und Bio in Frankfurt

LEGO Storytelling©

Mit Lego spielen und an Unternehmenslösungen tüfteln



Mit Lego Steinen und Teilen zu spielen bedeutet, ohne Hierarchien und ohne Richtig und Falsch zu arbeiten. Damit ist die größte Innovationshürde bereits genommen, nämlich die Stresshürde. Hinzu kommen die arbeitenden Hände, die das Gehirn kräftig einheizen.

Die Regeln sind sehr einfach:

- Ich bin Ihr Moderator und achte auf die Zeit
- Ihre Teilnehmer bekommen Päckchen Lego Steine und Teile und bauen auf Zuruf
- Kollegen können Fragen stellen, aber nur zum Objekt
- Objekte können verbessert werden
- Objekte können zusammengeführt werden
- Das Wort „Aber“ gibt es nicht

Core process of LEGO® SERIOUSPLAY®



Nachdem Sie eine ausgiebige Aufwärmphase erleben, bitte ich Sie komplexere Objekte zu bauen. Dies kann ein Ist-Zustand in Ihrer Firma sein, oder ein Aspekt Ihrer Produkte, oder Kundenbindungen. Die einzelnen Objekte werden erklärt und natürlich können Fragen dazu gestellt werden. Spannend wirds dann richtig, wenn wir uns mit neuen Vorstellungen an die Objekte wagen und selbstverständlich auch Objekte weiterentwickeln. Vom Ist- Zustand zu einem „What IF“ Zustand. Dies ist die spannendste Phase in der Sie auch im Team arbeiten können. Letztendlich gilt es Entscheidungen zu treffen, da müssen sich auch mal bestimmte Objekte oder Teile von Objekten verabschieden nachdem Gruppen verhandeln und erarbeiten, welche Umsetzungen tauglich sind und warum.

Ansprechpartner:

LISA SOULES*
language - culture -
communication

Mercatorstr. 27a
60316 Frankfurt am Main
Germany

Phone: +49 178 3593312
www.lisa-soules.de
info@lisa-soules.de

Was bewegt Ihr Team, welche Veränderungen möchten Sie gemeinsam angehen? Wo gibt es Klärungsbedarf? Benötigen Sie neue Produkte oder Abläufe? Werden Firmen zusammengelegt? Erklären Sie mir im Vorfeld, warum Sie in der Villa Orange Ihren Workshop veranstalten. Ich nehme Ihr Anliegen mit auf.

Dauer: ca. 2 Stunden
Honorar: 595 € inkl. MwSt. (Vorbereitung, Material, Durchführung)
Sprache: deutsch und englisch

LEGO Storytelling ergänzt Ihre Agilität. Sie lernen Objekte und Themen ständig zu erweitern, anzupassen und zu verbessern. Ich habe noch keinen Teilnehmer erlebt, der nicht von LEGO begeistert war.



Hotel Villa Orange
Business und Bio in Frankfurt

Besuch im Varieté Theater Tigerpalast



Ansprechpartner:

Tigerpalast Varieté Theater
Heiligkreuzstraße 16-20
60313 Frankfurt am Main

Buchungshotline +49 69 92 00 220
verkauf@tigerpalast.de
c.llamas@tigerpalast.de
www.tigerpalast.de

Lassen Sie sich verzaubern von der unverwechselbaren Atmosphäre des Tigerpalast Varieté Theaters. Aus New York, Paris und Moskau, den klassischen Zentren der internationalen Artistenkultur, kommen die besten Artisten der Welt in den Tigerpalast in Frankfurt am Main.

Erleben Sie hautnah die Begegnung mit den herausragenden Künstlern unserer Zeit. Seit 1988 steht der Tigerpalast für das authentische Erlebnis der Varietékünste im Austausch mit einem begeisterten Publikum. Ein Live-Orchester, das aufs Beste unterhält, ein freundlicher Service, der Sie auch während der Show mit Getränken und kleinen Speisen begleitet und Stars der Artistik inmitten eines Publikums aus aller Welt. Ein rundum gelungener Abend mitten im Herzen Frankfurts.

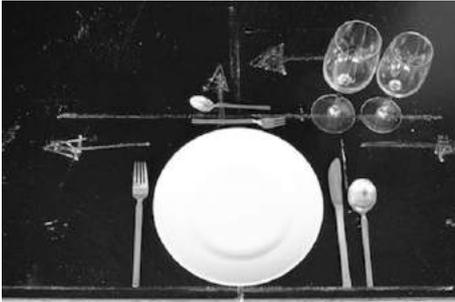
Es ist nicht allein die künstlerische Unterhaltung auf der Bühne, die den Erfolg des Tigerpalastes ausmacht. Auch das gastronomische Konzept mit dem "Tiger-Gourmetrestaurant" und dem Palastbar-Restaurant bietet Genuss vom Feinsten. Das besondere Flair des Tiger-Gourmetrestaurants – an den Wänden hängen wertvolle historische Plakate aus der großen Zeit des Varietés – lebt von seiner puristischen Eleganz. Keine verspielten Eitelkeiten, die Kunst der Küche steht unaufdringlich im Vordergrund. Dazu bietet das Gourmet-Restaurant ein Ambiente zum Wohlfühlen, ist ein stimmungsvolles Arrangement zwischen Schick und Ungezwungenheit und ein Ort des spürbar guten Geschmacks. Hier erleben Sie neben Coskun Yurdakuls moderner, zeitgemäßer und weltoffener Küche auch unsere bemerkenswerte Auswahl von über 1000 erlesenen Weinen. Im traditionsreichen Kellergewölbe des Palastbar-Restaurants triumphiert der gute Geschmack: ein atmosphärisches Ambiente, in dem unkomplizierte, feine Menüs und leichte Speisen aus einem klassischen Repertoire auf Basis frischer Produkte und ausgefeilter Rezepturen serviert werden.

Besonders für Gruppen bis 150 Personen ist das Palastbar-Restaurant ein stimmungsvoller Ort und Ausgangspunkt für einen Abend voll unvergesslicher Momente. Das Küchenteam um Manuel Becker und die Service-Brigade um Jens-Martin Rhode freuen sich auf Ihren Besuch.



Hotel Villa Orange
Business und Bio in Frankfurt

Knigge, Etikette und Tafelkultur



Ansprechpartner:

herr mika | Knigge. Etikette.
Tafelkultur
Oppenheimer Straße 33
60594 Frankfurt am Main

Mikael GB Horstmann
buchung@herr-mika.eu
Telefon +49 69 34 878 257
www.herr-mika.com

Knigge, Etikette & Tafelkultur

Wer ist eigentlich dieser Freiherr Knigge, den außerhalb Deutschlands kaum jemand kennt? Und was ist der Unterschied zwischen Knigge, Etikette und Protokoll? Der Knigge-Trainer und Leiter des Deutschen Museums für Kochkunst und Tafelkultur vermittelt Ihnen charmant Wissenswertes rund um das Thema gutes Benehmen.

Knigge-Lunch

Nutzen Sie die Mittagspause für ein unterhaltsames Update der Tischmanieren und Tafelkultur. Als Gast bei einem Geschäftsessen oder bei einer privaten Einladung will man sich sicher fühlen. Eineinhalb Stunden für das Auffrischen und Erweiterung der Knigge- und Etikette-Kenntnisse im Beruf und im Privaten rund um das Thema Essen und Trinken, garniert mit Geschichte und Geschichten.

Abendseminar „Der perfekte Gast / Der perfekte Gastgeber“

Wie kommen die Gabel auf den und die Gäste an den Tisch? Das sind zwei von vielen Fragen, die sich ein Gastgeber stellt. Von der Einladung bis zum Abschiedsgeschenk, und den vielen Kleinigkeiten und Feinheiten zwischen drin. In diesem Seminar erfahren Sie Wissenswertes über persönliche Einladungen, korrektes Eindecken, die Erstellung und den Nutzen von Tischordnung sowie entspanntes Kochen. Was zieh ich an, was bringe ich mit und wie fühle ich mich sicher als Gast am Tisch? Das sind Fragen, die sich ein Gast stellt. Ein Abend über gelassene Gastgeber und sich wohlfühlende Gäste. Und wie beide, Gast und Gastgeber, Ihren Beitrag zu einer gelungenen Veranstaltung leisten.



Hotel Villa Orange
Business und Bio in Frankfurt

Der WeinImpressionist



Die wahrscheinlich beste Idee seit es Seminare gibt. Und Wein.

Denn ein erfolgreicher Tag sollte ebenso fesselnd wie auch entspannend beendet werden.

Aber wie? Mit einem Seminar? Oder lieber einer Weindegustation? Oder einfach nur einem zwanglosen Abend?

Am besten alles zusammen! Denn wer den ganzen Tag gearbeitet und diskutiert hat, mag abends nicht mehr viel reden und argumentieren. Muss er auch nicht. Viel reizvoller und relaxter ist es, sich nur seinen Sinnen hinzugeben und die Welt mit anderen Augen zu betrachten. Viel dazulernen kann man obendrein.

Was genau ist nun die Idee?

Weil Wein ein sinnliches Getränk ist, sollte Wein auch mit allen Sinnen genossen werden. Zu den drei bei Weindegustation üblichen Sinnen Sehen, Riechen und Schmecken kommt beim WeinImpressionisten deshalb ein vierter, aber wesentlicher hinzu: Das Hören. Nämlich von zu jedem Wein spezifisch ausgewählten korrespondierenden Musikstücken, die den Wein, seinen Stil, seine Herkunft und Aura beschreiben und im Sinne des Wortes betonen.

Und es ist genau diese Verschmelzung und gegenseitige Verstärkung der Sinne, die uns förmlich in eine andere Welt katapultiert. Eine Welt voller Emotionen und ganz individueller Impressionen, die den Genuss und die Stimmung des Augenblicks mit all ihren Geschichten und Bildern im Kopf begleiten.

So ist der WeinImpressionist ein Seminar, weil er sowohl die einzelnen Sinne schärft als auch die Sensibilität schult, auch die Dinge im richtigen Leben ganzheitlicher wahrzunehmen.

Durch die Auswahl charakterstarker Weine ist der WeinImpressionist gleichzeitig eine höchst interessante Degustation.

Und durch das Zusammensein und individuelle Erleben in der Gruppe wird der WeinImpressionist schließlich auch zu einem ebenso inspirierenden wie chilligen Team-bildenden Abend.

Hört sich gut an? Dann werden Sie Impressionist für einen Abend. Und machen Sie mit Kollegen oder Kunden aus einem Seminar ein Event.





Hotel Villa Orange
Business und Bio in Frankfurt

*Der
Wein Impressionist*



Ansprechpartner:
Der Weinimpressionist
Christian Schwitalik

Tel: +49 69 94 76 22 25
cs@derweinimpressionist.de



Christian Schwitalik

Professioneller Moderator, Texter, Gastrokritiker, Weinrezensent und Weinberater. Dazu noch passionierter Koch und ausgewiesener Musikexperte.

Mit diesen Seminaren, meinem Gespür für guten Geschmack und für feinsinnige Kompositionen verbinde ich Geschmackswelten und Sinneswelten zu einem neuen inspirierenden Ganzen – dem Impressionismus des Weines.

Leistungen:

Konzeption und Organisation des Weinseminars, Auswahl Weine, Recherche und Auswahl korrespondierender Musikstücke, Degustation 6 unterschiedlicher Weine, hausgemachter Snack, Mineralwasser, Moderation, Durchführung, Raummiete Villa Orange, Service, Auf- und Abbau.

Preis (brutto) bei 15 Teilnehmern: p.P. 96,-- € (1.440,-- € gesamt)